HALDEN KOOPERATIV SA

ÅRSMELDING 2016

ØKOLOGISKE GRØNNSAKER TIL HALDEN´S BEFOLKNING

INNHOLD

1 STYRETS ÅRSBERETNING
2 ÅRET SOM VAR I BILDER
4 NØKKELTALL
5 BØNDENE
6 KOOPERATIVETS 10 GRUNNPRINSIPPER
7 RESULTATREGNSKAP 2016
8 TAKK

STYRETS ÅRSBERETNING

Med ønske om å formidle kortreiste og økologiske råvarer direkte fra bonden og andre produsenter ble Halden Kooperativ stiftet og satt i drift i 2016.

Konseptet startet opprinnelig i Oslo i 2013, og har etter den tid spredd seg til både Ås, Nøtterøy, Trondheim og Halden.

Styret sitt mål for det første året var å få opparbeidet samvirkeforetaket i tråd med vedtektene og grunnprinsippene, samt å levere ut poser med gode råvarer. Vi er stolte over at det var 101 medlemmer i samvirkeforetaket ved utgangen av 2016, og at det ble delt ut totalt 278 poser fordelt på seks utleveringer.

Det første året til Halden Kooperativ har vært preget av høy aktivitet, en bratt læringskurve, samt stort engasjement og interesse fra medlemmene. Vi er mange erfaringer rikere, både positive og negative.

Vi har ønsket, og ønsker, å handle så lokalt som mulig uten å gå på premiss med grunnprinsippet om at råvarene skal være dyrket og produsert etter økologiske/biodynamiske prinsipper. Aller helst ønsker vi kun å formidle råvarer fra Halden, dernest Østfold. Dette har vist seg å bli en stor utfordring; til dels fordi det er få eller ingen økologiske produsenter i Halden og Østfold, i tillegg har vår uforutsigbarhet gjort det vanskelig. Vi vet aldri hvor mange som kommer til å bestille neste pose, og har derfor ikke mulighet til å inngå intensjonsavtaler med bøndene. Det av to hovedgrunner; 1) vi har ikke økonomi til å ikke overholde spesifikke kjøpsavtaler, og 2) fordi vi ikke ønsker at produsentene skal sitte igjen med en avling de ikke får solgt.

Flere av leverandørene vi har benyttet i 2016 er et godt stykke i fra oss og det har ført med seg økte fraktkostnader og transportmetoder. Dette har vi forsøkt å løse så rimelig, effektivt og miljøvennlig som mulig. Vi har gjort noen små forsøk på samarbeid med Ås Kooperativ for å lette transporten for alle parter, dette er noe som kan være verdt å jobbe mer med i 2017.

Alt i alt tar vi med oss gode minner fra 2016, og ser frem i mot Halden Kooperativ sin videre ferd i 2017. Styret ønsker å takke hver enkelt som har vært med på å pakke og levere ut poser, alle som har gitt tilbakemeldinger og innspill, og alle som har spredt ordet om Halden Kooperativ.

I årsregnskapet er fortsatt drift lagt til grunn. Etter styrets oppfatning er det ikke noen forhold som tilsier annet enn at vi ønsker å fortsette i hvert fall ett år til. 2017 starter med gjennomgang av medlemsundersøkelsen som ble sendt ut i januar, og denne vil være grunnlag for videre utvikling av Halden Kooperativ.

Vi minner om at vi sammen eier og driver Halden Kooperativ. Hver enkelt sin stemme teller og er av betydning.

Styret, Halden Kooperativ SA

ÅRET SOM VAR

BILDER SIER MER ENN TUSEN ORD...

WiCa
telefoni
data
regnskap
asp
KOOPERATIVET

NØKKELTALL

101

MEDLEMMER

278

6

UTLEVERINGER

BØNDENE

Dette er bøndene som har levert varer til Halden Kooperativ i 2016.

Gårdene drives etter økologiske eller biodynamiske landbruksmetoder.

KOOPERATIVETS 10 GRUNNPRINSIPPER

Vårt utvalg av matvarer skal være:

1 Dyrket og produsert etter økologiske/biodynamiske prinsipper

Alle varene vi formidler er dyrket etter økologiske og/eller biodynamiske prinsipper. Det innebærer alle dyrkningsformer som ikke utpiner jorden eller øker mengden av kunstige kjemikalier, kunstgjødsel eller sprøytemidler i vår jord og vårt miljø. Dyrknings-formene vi støtter bygger på ønsket om et sunt og bærekraftig landbruk, friskt vann, biologisk mangfold og dyrevelferd.

2 Dyrket så lokalt som praktisk mulig

Avstanden fra jord til bord har avgjørende betydning for matvarens friskhet, smak og ernæringsmessige verdi. Jo kortere avstand mellom hvor grønnsaker dyrkes og hvor de spises, desto større er den miljømessige gevinst. Ved å støtte lokal produksjon av matvarer støtter vi også bevaring av kunnskap og kultur som er særegen for produksjon av matvarer i vårt lokale klima.

3 Sesongbasert

Vårt matvaretilbud bestemmes av årstidene.

Våre matvarer skal distribueres på en måte som:

4 Støtter rettferdig og direkte handel

Mange bønder og matprodusenter blir hardt presset på pris og dermed på deres inntekt. Dette medfører negative sosiale og miljømessige konsekvenser både lokalt og globalt.
Vi sikrer at det er færrest mulig ledd mellom Halden Kooperativ og produsentene ved å skape direkte personlige kontakter.

5 Er miljøvennlig

Vi minsker vårt CO2-fotspor ved å bruke ressurser med omtanke; vi reduserer matsvinn, gjenbruker og bruker miljøvennlige materialer.

6 Formidler og fremmer kunnskap om matvarer og økologi/biodynamikk

Vi gjør borgere i Halden mer bevisste på hvordan matvarene de spiser når frem til deres middagsbord. Vi mener at økt kunnskap om bærekraftig matproduksjon i befolkningen vil ikke bare øke støtten til Halden Kooperativ, men også føre til økt bevissthet til å ta riktige bærekraftige valg for framtiden. En viktig del er også å dele vår kunnskap om å drive Halden Kooperativ for å inspirere andre byer og felleskap til å starte lignende initiativer.

7 Er økonomisk bærekraftig og uavhengig

For at Halden Kooperativ skal ha de beste muligheter for å vokse og bli en del av en bærekraftig fremtid, må vi være i stand til å eksistere uten ekstern støtte. Vi blir dermed mindre sårbare for skiftende prioriteringer fra offentlige og private instanser. Dette betyr at vi alltid dekker våre driftsutgifter gjennom medlemskontingent, egne inntekter og frivillig arbeidskraft.

8 Er transparent og fremmer tillit i alle produksjons- og distribusjonsledd

Vi er åpne og ærlige rundt alle våre finansielle transaksjoner og de valg vi gjør i forhold til vårt tilbud. Dette gjelder både i forhold til produsentene som leverer matvarer, alle medlemmer og til hvordan vi bruker vårt overskudd.

9 Er nært og tilgjengelig

Vi arbeider for at økologiske og biodynamiske matvarer ikke skal være en gourmetluksus, men en fast og naturlig del av vår hverdag. Derfor skal Halden Kooperativ være nært og tilgjengelig for våre medlemmer – også prismessig!
Vi vil gjøre økologiske og biodynamiske land-bruksvarer tilgjengelig til en rettferdig pris, for både medlemmer og bonden, og vil alltid prioritere kvalitet og bærekraftighet framfor pris.

10 Drives av et lokalt arbeidende fellesskap

Halden Kooperativ skal inneholde og oppmuntre til mer enn bare å levere bærekraftige matvarer. Vi arbeider for at kooperativet skal være en plattform hvor medlemmene kan samarbeide om positive tiltak med utgangspunkt i sitt nærområde. En slik plattform kan gjøre det mulig for medlemmer å organisere seg rundt felles behov, mål og inter-esser og få det lokale nærområdet og fellesskapet til å blomstre.

ÅRSREGNSKAP

RESULTAT OG BALANSE

Etter styrets mening er den finansielle stillingen god og økonomibruken er i tråd med Kooperativets formål. I 2016 hadde Kooperativet et overskudd på kroner 13 902,55. Overskuddet kommer hovedsakelig fra innbetaling av medlemskontingent. Den største utgiften har vært innkjøp av råvarer til medlemmenes poser. Denne utgiften utgjorde 64 347,10,-

Halden Kooperativ har holdt kostnadene nede, og bruk minimalt med penger. Markedsføring, administrasjon og diversepostene utgjør samlet 10 537,87 hvorav mesteparten er jutenett og registreringsavgift til Brønnøysund.

Utgiftsposten reg.meg er kostnaden kooperativet har med å bruke den nettbaserte løsningen registrermeg.no. Gebyr til reg.meg var i 2016 på 8 297,48. Det er ikke mulig å splitte gebyr på innmeldinger og posekjøp i løsningen.

Siden det ikke er mulig å splitte gebyret til reg.meg, må dette gebyr ses i sammenheng med overskudd på posesalg. Fra de 5 987,90 i overskudd på posene må man trekke fra en andel av gebyret til reg meg.

Registrermeg.no har ingen funksjon for å ha et prosjekt(pose) regnskap pr utlevering. Det er i regnskapsåret laget et skyggeregnskap for å holde oversikt over posene. Det har i regnskapsåret vært god kontroll på posene, med unntak av en pose som MVA fra en leverandør ikke var tatt med.

Kooperativets positive økonomiske stilling gir rom for å tenke langsiktig på de utviklingsmuligheter et overskudd gir.

RESULTAT pr. 31.12.2016		
Registrer.meg		8.297,48 kr
Poser	5.987,90 kr	
Innmelding	26.750,00 kr	
Markedsføring Administrasjon		140,00 kr
Diversekostnader		4.605,00 kr
	32.737,90 kr	18.835,35
Resultat	13.902,55	

BALANSE	Balanse pr. 01.01.16		Balanse pr.31.12.16	
	Egendeler	Gjeld og EK	Egendeler	Gjeld og EK
Bank	0,-	0,-	35.324,55,-	0,-
Lån, privatpers	0,-	0,-		2.290,00,-
Leverandørgjeld	0,-	0,-		19.132,00,-
Resultat	0,-	0,-		13.902,55,-
	0,-	0,-	35.324,55,-	35.324,55,-

KOOPERATIVET

VI TAKKER FOR ET FLOTT ÅR OG GLEDER OSS TIL DET NYE

STOR TAKK TIL ALLE SOM HAR BIDRATT PÅ DUGNAD I ÅR.

SPESIELT TAKK TIL:

SISSEL SOFIE HARBO

MARIT ERIKSEN

VERONICA DAMMYR OLSEN

YOLO TEGNESTUDIO AS

MAGNE REKSTAD

NORDEA AS

KANDUSI HALDEN

HALDEN ARBEIDERBLAD

TEKST: Benedikte Lindhaugen Brække- Cecilie Thowsen. LAYOUT: Alice Snorradottir FIGURER: Alice Snorradottir BILDER: Benedikte Lindhaugen Brække - Cecilie Thowsen - Alice Snorradottir - Crister A. Elnes - Benedikte Lindhaugen Brække -Gun-Helen Johansen

LES MER OM KOOPERATIVET PÅ - WWW.HALDENKOOPERATIV.NO